

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ»

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИ ПЛАН

№ п\п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	практические занятия, семинары	
1.	ЭКОНОМИКА ЖИВОТНОВОДСТВА	32	12	20	
1.1.	Аграрная политика в РФ на современном этапе	2	2		
1.2.	Экономические законы. Использование ресурсов	6	2	4	
1.3.	Анализ хозяйственной деятельности	6	2	4	
1.4.	Экономика скотоводства и свиноводства	6	2	4	
1.5.	Повышение экономической эффективности племенного животноводства	6	2	4	
1.6.	Улучшение экономических показателей воспроизводства стада	6	2	4	
2.	МЕНЕДЖМЕНТ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	44	18	26	
2.1.	Успешное управление производством продукции животноводства	4	2	2	
2.2.	Влияние внешних и внутренних факторов на эффективность работы организации	6	2	4	
2.3.	Связующие процессы. Коммуникации	6	2	4	
2.4.	Принятие решений. Модели и методы	8	4	4	
2.5.	Задачи планирования. Составление бизнес-плана	10	4	6	
2.6.	Мотивация трудовой деятельности	4	2	2	
2.7.	Значение и организация контроля	6	2	4	
3.	МАРКЕТИНГ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ	32	12	20	
3.1.	Основы маркетинга	4	2	2	
3.2.	Понятие рынка и виды рынков	6	2	4	
3.3.	Ценообразование на продукцию животноводства	6	2	4	
3.4.	Сбыт и сбытовая политика	6	2	4	
3.5.	Маркетинг при закупках и реализации племенных и улучшенных животных	10	4	6	
4.	Итоговый контроль знаний (зачет)				Зачет
	ВСЕГО:	108	42	66	

